

»Hört, hört!« – Lernen und Lehren mit Microteaching Podcasts

In diesem Beitrag stellen wir ein Lern- und Lehrszenario vor, in dem sich Studierende intensiv mit Zukunftstechnologien der Materialwirtschaft und Logistik befassen, Expertinnen und Experten zu Megatrends befragen sowie einen Microteaching Podcast konzeptionieren und produzieren.

Einführung

Im Modul Materialwirtschaft und Logistik an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Zittau/Görlitz werden seit der Online-Lehre im Zusammenhang mit den durch das Coronavirus SARS-CoV-2 verursachten Herausforderungen im Wintersemester 2020/21 auditive Microteaching Podcasts von Studierenden für Studierende entwickelt.

Grundlagen

Neben den primären Zielen, dem Informations- und Wissenserwerb, sind die sekundären Ziele des hier beschriebenen Lern- und Lehrszenarios: das Entwickeln eines tiefen Verständnisses für Megatrend-Themen, das kritische Reflektieren und Einordnen dieser Trends, das Forcieren des selbstgesteuerten Lernens, die Entwicklung personaler Kompetenzen, sozial-kommunikativer Kompetenzen sowie von Fach- und Methodenkompetenz.

Um dies effizient und effektiv zu ermöglichen, konzipieren und produzieren die Studierenden im Rahmen des Moduls einen Microteaching Podcast zu einem selbst gewählten Megatrend.

Nach Adler et al. (2021) verlieren „klassische, analoge Medien wie Fernsehen, Radio sowie Zeitungen und Zeitschriften“ seit 2018 an Bedeutung. Die Mediennutzung von Podcasts hat in diesem Zeitraum zugenommen. (Adler et al. 2021)

Die Gründe für das Hören von Podcasts sind divers und lagen laut einer Online-Umfrage von YouGov (2019) 1. in der Unterhaltung (35 Prozent), 2. um sich über aktuelle Angelegenheiten zu informieren (34 Prozent) 3. um sich zu bilden bzw. etwas Neues zu lernen (32 Prozent), 4. zum Entspannen, 5. um sich inspirieren zu lassen, 6. um sich abzulenken, 7. um persönlich oder beruflich zu wachsen etc. (YouGov 2019)

Diese aktuellen Entwicklungen flossen in die Konzipierung des Lehr- und Lernszenarios mit ein. Durch die Integration eines Interviews mit einer Expertin oder eines Experten wird der Microteaching Podcast mit einem tiefen Einblick in die Praxis angereichert. Hinzu wenden die Studierenden die Methode Forschungsinterviews aktiv an.

Ablauf

Zu Beginn des Moduls wählen die Studierenden eine Interviewpartnerin oder einen Interviewpartner aus den Branchen Kraftwagen und Kraftwagenteile, elektrische Ausrüstung, Informations- und Kommunikationstechnologien, Maschinen- und Anlagenbau oder Chemische Industrie selbst aus. Idealerweise nehmen sie dafür Kontakt zu einem Unternehmen auf, in welchem sie nach dem Studium gern arbeiten möchten, und stellen so einen ersten Kontakt her.

Nachdem eine Partnerin oder ein Partner gefunden ist, bereiten die Studierenden ein Expertinnen- oder Experteninterview vor und führen es mit einem selbst erstellten Leitfaden durch.

Das aufgezeichnete Interview dient als Basis für einen ca. 20- bis 30-minütigen Microteaching Podcast, in welchem ein Megatrend des Fachgebiets intensiver behandelt und durch die Expertin oder den Experten mit Praxiserfahrungen fundiert wird.

Ergebnisse

Neben dem beschriebenen Informations- und Wissenserwerb sowie der Entwicklung von speziellen Kompetenzen, erstellten die Studierenden Microteaching Podcasts zu den Themen: Innovative Kommissionierungsverfahren und Lagerverwaltung, Supply Chain Management, Trends in der Logistik, Zukunftstechnologien der Materialwirtschaft und Logistik etc.

Dafür wurden Expertinnen und Experten wie Abteilungsleitende, Professorinnen und Professoren, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und Fachpersonal aus der Logistikbranche befragt.

Zusammenfassung

Mit diesem Beitrag wird ein Good-Practice Lern- und Lehrszenario aus der Hochschule Zittau/Görlitz vorgestellt. Im Rahmen des Vortrags werden außerdem die Chancen und Herausforderungen dargelegt und mit dem Fachpublikum konstruktiv diskutiert. Dieser Input soll der sukzessiven Verbesserung dieses Szenarios dienen.

Referenz

Adler, Michael; Krapf, Timo; Nöthlich, Michaela; Teichman, Johanna (2021) Media Activity Guide. Weitesten Nutzerkreis (Nutzung mindestens selten) ausgewählter Medien in Deutschland in den Jahren 2014 bis 2021. Seven.One Media <https://de.statista.com/download/MTY1MjE3Njc1MCMjNDUyNTUjIjgzNDA5IyMxlyNudWxslyNTdHVkeQ==> (14.05.2022)

YouGov (2019) Welche der folgenden Gründe beschreibt, wenn überhaupt, warum Sie Podcasts hören? Bitte wählen Sie alle zutreffenden aus. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1054118/umfrage/gruende-der-nutzung-von-podcasts-in-deutschland/> (14.05.2022)